

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	5.4 Μέγεθος εγχώριας αγοράς σε αξία.....	40
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	5.5 Μεταβολή δείκτη τιμών παραγωγού.....	41
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5.6 Ακαθάριστη προστιθέμενη αξία.....	42
1.1 Ορισμός.....	9	5.7 Προϊόντα με ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και Δυναμική.....	43
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	5.8 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	45
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	11	6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	48
3. ΖΗΤΗΣΗ	14	6.1 Η χημική βιομηχανία διεθνώς.....	49
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	15	6.2 Κύκλος εργασιών χημικής βιομηχανίας στην Ευρώπη.....	51
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	16	6.3 Προστιθέμενη αξία στην ΕΕ-28.....	52
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	20	6.4 Τελευταίες τάσεις στη χημική βιομηχανία στην Ευρώπη.....	53
4.1 Παρουσίαση κυριότερων επιχειρήσεων.....	22	6.5 Κατηγορίες χημικών και κλάδοι ζήτησης στην Ευρώπη.....	54
4.2 Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου.....	24	6.6 Εξέλιξη επιμέρους χημικών ουσιών στην Ευρώπη.....	55
5. ΑΓΟΡΑ	36	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	56
5.1 Εγχώρια παραγωγή σε ποσότητα.....	37	7.1 SWOT Ανάλυση.....	57
5.2 Παραγωγή βασικών κατηγοριών χημικών προϊόντων σε ποσότητα.....	38	7.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	58
5.3 Εγχώρια παραγωγή σε αξία.....	39		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	60
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου.....	60
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	61
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	66
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	69
Δ. Δείκτες απόδοσης.....	75
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	80
ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	81